



UNIVERSIDAD HISPANA-PUEBLA

Clave Secretaría de Educación Pública del Estado de Puebla 21MSU8880Y
Registro Dirección General de Profesiones 210140
Av. 31 Poniente 118, Col. Chulavista, 72420, Puebla, Pue., (222) 2663010.11.12
www.uhispana.edu.mx, informes@uhispana.edu.mx

PLAN DE ESTUDIOS: LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN GRÁFICA Y PUBLICIDAD * 20194404

AUTORIZACIÓN: 2019-12-17

1º

N	CLAVE	DESCRIPCIÓN	CRÉDITOS	HORAS
1	CGP101F	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	8	70
2	CGP102F	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	6	56
3	CGP103F	LENGUAJE ELECTRÓNICO DE RADIO Y TV	6	56
4	CGP104F	ESTADÍSTICA	6	56
5	CGP105F	PUBLICIDAD	7	70

2º

N	CLAVE	DESCRIPCIÓN	CRÉDITOS	HORAS
1	CGP201F	ANÁLISIS DE AUDIENCIAS I	6	56
2	CGP202F	INGLÉS I	6	56
3	CGP203F	LENGUAJE PUBLICITARIO (TEORÍA)	8	70
4	CGP204F	TALLER DE RADIO Y TELEVISIÓN I	6	56
5	CGP205F	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN II	8	70

3º

N	CLAVE	DESCRIPCIÓN	CRÉDITOS	HORAS
1	CGP301F	ANÁLISIS DE AUDIENCIAS II	6	56
2	CGP302F	COMUNICACIÓN ESCRITA	8	70
3	CGP303F	INGLÉS II	7	56
4	CGP304F	TALLER DE GUIONISMO	8	70
5	CGP305F	TALLER DE RADIO Y TELEVISIÓN II	6	56

4º

N	CLAVE	DESCRIPCIÓN	CRÉDITOS	HORAS
1	CGP401F	DISEÑO DIGITAL I	8	70
2	CGP402F	DISEÑO EDITORIAL I	6	56
3	CGP403F	TALLER DE FOTO I	6	56
4	CGP404F	ANÁLISIS DE AUDIENCIAS III	7	70
5	CGP405F	INGLÉS III	6	56

5º

N	CLAVE	DESCRIPCIÓN	CRÉDITOS	HORAS
1	CGP501F	TÉCNICAS AUDIOVISUALES	7	56
2	CGP502F	TALLER DE FOTO II	6	56
3	CGP503F	DISEÑO EDITORIAL II	8	70
4	CGP504F	DISEÑO DIGITAL (ANIMACIONES)	7	70
5	CGP505F	SOCIOLOGÍA DE LOS MEDIOS	6	56
6	CGP506F	INGLÉS IV	6	56

6°

N	CLAVE	DESCRIPCIÓN	CRÉDITOS	HORAS
1	CGP601F	PUBLICIDAD RADIOFÓNICA	6	56
2	CGP602F	PUBLICIDAD TELEVISIVA	6	56
3	CGP603F	TALLER DE PUBLICIDAD I	7	70
4	CGP604F	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL I	6	56
5	CGP605F	TIPOGRAFÍA	8	70

7°

N	CLAVE	DESCRIPCIÓN	CRÉDITOS	HORAS
1	CGP701F	AGENCIA DE PUBLICIDAD	6	56
2	CGP702F	TALLER DE PUBLICIDAD II	7	70
3	CGP703F	ESTUDIO DE LA OPINIÓN PÚBLICA	6	56
4	CGP704F	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL II	6	56
5	CGP705F	SEMIÓTICA DE LA IMAGEN	7	70

8°

N	CLAVE	DESCRIPCIÓN	CRÉDITOS	HORAS
1	CGP801F	ESTADO, PODER PÚBLICO Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	6	56
2	CGP802F	PERSUASIÓN	6	56
3	CGP803F	PENSAMIENTO MEXICANO I	6	56
4	CGP804F	DISCURSO POLÍTICO	6	56
5	CGP805F	PSICOLOGÍA DEL COLOR	8	70

9°

N	CLAVE	DESCRIPCIÓN	CRÉDITOS	HORAS
1	CGP901F	MARCO LEGAL	6	56
2	CGP902F	PENSAMIENTO MEXICANO II	6	56
3	CGP903F	TEORÍA DEL ENVASE Y EMBALAJE	8	70
4	CGP904F	MERCADOTECNIA I	7	70
5	CGP905F	SEMINARIO DE TESIS I	6	56

10°

N	CLAVE	DESCRIPCIÓN	CRÉDITOS	HORAS
1	CGP1001F	MERCADOTECNIA II	8	70
2	CGP1002F	TALLER DE ENVASE Y EMBALAJE	8	70
3	CGP1003F	SEMINARIO DE TESIS II	6	56
4	CGP1004F	ANÁLISIS DE PRESUPUESTO	6	56
5	CGP1005F	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA DE RADIO Y TV	7	70